

SOCIAL  
RESPONSIBILITY  
REPORT

2021  
社会责任报告  
安徽省盐业投资控股集团有限公司  
SOCIAL  
RESPONSIBILITY  
REPORT



安徽省盐业投资控股集团有限公司

地址：合肥市滨湖新区华山路808号徽盐世纪广场A座

电话：0551-65284110/65283101 邮箱：51216422@qq.com

网址：www.ahsalt.com







# 报告目录

<b>前言</b>	<b>1-4</b>
报告说明	
董事长致辞	
<b>第一部 企业简介</b>	<b>5-6</b>
1、集团概况	
2、组织架构	
3、公司治理	
<b>第二部分 责任管理</b>	<b>7-10</b>
1、责任目标	
2、责任领导	
3、责任能力	
<b>第三部分 经济发展责任</b>	<b>11-27</b>
1、战略转型	
2、产业布局	
3、改革创新	
4、开放合作	
5、经济效益	
<b>第四部分 企业公民责任</b>	<b>28-36</b>
1、食盐安全	
2、安全生产	
3、员工发展	
4、乡村振兴	
<b>第五部分 生态环境责任</b>	<b>37-38</b>
1、绿色发展	
2、低碳节能	
<b>第六部分 党的建设</b>	<b>39-44</b>
报告后记	
展望2022	
意见反馈	



# 前言

## 报告说明

**发布周期：**本社会责任报告为年度报告，每年定期发布。自2015年起，安徽盐业已连续7年发布社会责任报告，本报告为安徽盐业第八份社会责任报告。

**报告时间：**2021年1月1日-2021年12月31日，部分事例因其连续性、前后关联性可能超出时间范畴。

**报告范围：**安徽省盐业投资控股集团有限公司、直属（控股）子公司。为便于表达，“安徽省盐业投资控股集团有限公司”以“安徽盐业”“盐业集团”“集团公司”“集团”或“我们”表述。

**数据来源：**报告中内容、数据和案例均来自于盐业集团内外部相关文件资料。

**参考标准：**本报告参照国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2008〕1号）、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR3.0）、中国工业企业及工业协会《社会责任指南（第二版）》、《安徽省工业企业社会责任指南》等，结合行业、区域及企业实际编写而成。

**发布方式：**以纸质和电子文档对外公开发布。其中：纸质印刷品在安徽工业经济联合会举办的发布会上发布，电子文档可通过安徽盐业信息网下载。

**可靠性保证：**本报告内容客观、公开，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

地址：合肥市滨湖新区华山路808号徽盐世纪广场A座

联系人：朱亮

联系电话：0551-65284110/65283101

电子邮箱：51216422@qq.com

网址：www.ahsalt.com



# Message from the Chairman

## 董事长致辞

2021年是党和国家历史上具有里程碑意义的一年，也是现代化美好安徽建设开启新篇的关键一年。集团公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神以及习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，认真学习省第十一次党代会精神，坚决落实省委省政府决策部署，在省国资委的正确领导下，面对错综复杂的内外环境，统筹抓好经济发展和疫情防控，全面推动战略转型，坚定不移推动高质量发展。全年实现营业收入75.99亿元，利润总额1.7亿元，同比分别增长10%、22%，分别完成全年预算总额的101%、108%，顺利实现“十四五”良好开局。

**这一年，集团转型历史突破。**按照省政府决策部署和王清宪省长的指示精神，以省盐业集团为主体引入中国中铁、中国交建和合肥高新区作为战略投资者，增资扩股组建安徽省生态环境产业集团，努力打造成为“长三角标杆、国内领先、国际一流”生态环保领域龙头企业。经过多方努力，2021年11月18日安徽省与中央企业合作发展座谈会上，省国资委代表省政府与中国中铁、中交集团签订战略投资协议。集团组建正式迈入征程，尽职调查、清审评、组建方案、发展规划、协议洽谈等工作稳步推进。

**这一年，产业发展稳中有进。**一是环境科技板块进一步做强。与中国环科院联合发起设立合肥科创中心，有力提升了企业研发创新能力，EPC项目等轻资产业务实现新突破。二是盐板块进一步做实。全年完成盐品销量33.72万吨，不断优化盐品结构，新盐品陆续投放市场，实现利润总额超1400万元，再创盐改以来新高。三是地产板块进一步做精。全年实现营业收入20亿元，利润总额1.06亿元，超额完成年度目标。积极跟踪高端康养项目和城市更新项目，成功竞得滨湖雅园康养项目首批102亩地块和灵璧县主城区核心地段97亩优质地块，并经住建部审核批准，地产集团成功获得房地产开发一级资质。四是贸易板块进一步做稳。钢材业务销售收入、利润总额同比分别增长21%、26%；汽车业务克服疫情及芯片短缺双重影响，提前超额完成年度利润目标；商贸公司主要指标持续增长，发展势头稳健。

**这一年，国企改革亮点纷呈。**一是国企改革三年行动进展顺利。研究制定集团公司三年行动实施方案，梳理形成与集团直接相关的30个分项改革任务表，提前完成了省国资委要求的“年底前完成改革总任务70%”的目标。二是法人治理结构逐

步完善。规范推进董事会建设，相关子企业应建尽建，且全部外部董事占多数；制定总经理办公会制度，明确经营层决策权限，支持经理层依法依规开展工作。三是三项制度改革有序推进。推进市场化用工，新进人员全部公开招聘，建立末等调整和不胜任退出制度，实现“能进能出”“能上能下”，进一步完善市场化薪酬分配机制。

**这一年，治理能力系统提升。**一是加强内控体系建设。完善集团公司内部控制缺陷认定标准和风险识别评估工作，加强风险防范；编制《内控管理权限表》和《管控放权清单》，厘清不同决策主体的决策范围和权责边界。二是强化经营管理调度。实行领导班子月度工作例会制度、经理层定期调度机制，紧盯重要经营指标、重大项目以及重点任务，强化运营调度，推进重点工作的开展和过程监督，确保目标结果向设定的方向发展。三是加强内部监督。构建了由集团党委统一领导，纪委组织协调，融合财务审计、内控合规、干部人事及党委其他工作部门等监督力量的大监督格局，加强对重点单位、重点领域、关键环节审计监督，有力推动管理提升。

**这一年，党建保障成果突出。**深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，高标准开展党史学习教育，集团党委率先垂范，形成全系统96个基层党组织、1175名党员争相参与学习教育的生动局面。贯彻落实“第一议题”制度，推进党委理论学习中心组学习制度化、规范化。规范党委前置研究重大经营管理事项清单，推动党的领导融入公司治理各个环节。

这些成绩的取得，是在习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引和省委省政府以及省国资委坚强领导下，是集团党委、董事会和经理层知重负重、真抓实干的结果，是集团各级党组织和党员干部群众上下一心、团结奋斗的结果，是社会各界支持帮助的结果，凝聚着全系统广大干部职工的辛劳、智慧和汗水。在此，我代表集团公司党委和董事会，向全系统广大党员和干部职工，向长期以来关心支持安徽盐业改革发展的各级领导、各界朋友，表示崇高的敬意和衷心的感谢！

时代的华章，总是在接续奋斗里书写。2022年是实施“十四五”规划承上启下的关键一年，也是集团公司站在历史新起点，构建发展新格局的重要时期。集团上下要有“立大志、创大业”的雄心，更要有“干大事、担大任”的气魄，走好新的赶考路，努力交出合格答卷。

罗大忠  
党委书记、董事长

# 1 企业简介

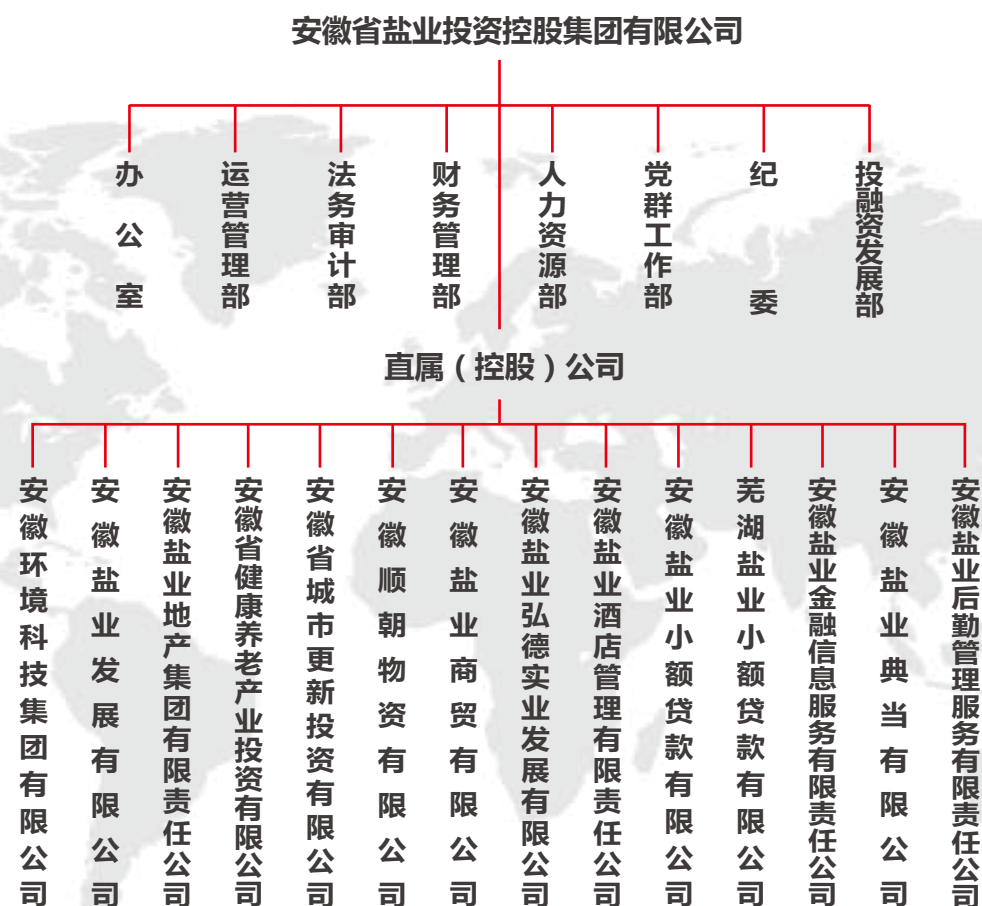
## Company Introduction

### 一、集团概况

安徽省盐业投资控股集团有限公司，是隶属安徽省人民政府国有资产监督管理委员会监管的省属大型国有企业之一。集团注册资本30.2亿元，在岗员工2000余人，目前已形成以环境科技、盐品经营、房地产开发为主业，钢材贸易、酒店管理等多业态经营的产业发展格局，拥有直属（控股）公司14家，下辖市级盐业公司16家、县级盐业公司60家，参股企业9家。

2021年末资产总额127.15亿元，净资产38.63亿元，营业总收入75.99亿元，利润总额1.7亿元。

### 二、组织架构



### 三、公司治理

按照中国特色现代企业管理制度要求，建立健全法人治理结构，党委、董事会、经理层等治理主体各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡。

党委发挥领导作用，“把方向、管大局、保落实”，明确把党组织研究讨论作为董事会、经理层等决策重大问题的前置程序，制定党委前置研究讨论重大经营管理事项清单，厘清各治理主体权责边界，把党的领导融入到公司治理各环节。

董事会对省国资委负责，向省国资委报告工作，执行省国资委的决议。集团共有6名董事，其中外部董事占多数，为公司经营管理发挥战略引领、经营决策和风险控制作用。

经理层是公司执行机构，负责执行董事会决议，负责公司日常经营管理活动。

利益相关方	利益相关方期望	主要沟通方式
政府	贯彻落实宏观政策 保障合格碘盐供应 维护食盐市场秩序 推动改革、维护稳定 依法纳税、守法合规	定期汇报沟通 召开工作会议 参与政策制定 强化日常沟通
股东	确保国有资产保值增值 深化改革推动转型发展	定期工作汇报 信息及时披露
客户	安全优质的产品 诚信优质的服务 客户权益的保护 客户价值的提升	客情关系维护 客户意见收集 客户跟踪回访 客户投诉处理
员工	保障基本权益 薪酬与福利 个人价值提升 良好工作环境	企业信息公开 开展员工关怀 员工培训与开发 丰富文体活动
社会	投身社会公益 服务社区发展 关注环境变化 合理利用资源	社会公益活动 社区沟通与共建 推动节能减排 布局环保产业
行业	提升行业管理水平 促进行业发展与交流 推进合作共赢	开展战略合作 参加行业组织交流 供应链管理与合作 代表行业反映有关意见建议



# 2 责任管理

## Responsibility management

### 责任目标

近几年，疫情影响全球，作为老牌国有企业，承担着市场维稳、经济担当等相关职责，我们始终坚持以人为本，不断强化与利益相关方的沟通，完善企业社会责任工作体系，定期编制和发布社会责任报告，切实履行企业的社会责任。

### 责任领导

安徽盐业建立了企业社会责任组织管理体系，成立了社会责任管理领导小组，由集团公司主要负责人任组长、相关负责人为副组长，各部门主要负责人为成员，集团公司运营管理部负责日常工作联络和协调。相应成立应急管理领导小组等相关机构，包括：应急管理领导小组、安全生产领导小组、国家安全保密领导小组、党风廉政建设领导小组、效能监察工作领导小组等。

### 责任能力

#### 1、加强人才队伍建设

集团公司党委高度重视干部人才队伍建设，抓好选人用人、教育培训、激励约束、交流任职等环节，不断完善人才梯队，做好选、用、育、留，为员工搭建广阔的成长平台和发展空间。

##### 公开招聘各类管理人员

推进市场化用工，出台《集团公司员工招聘管理办法》实现“能进能出”“能上能下”。2021年，集团本部组织4次公开招聘，引进10名本部管理人员和2名所属企业领导人员；各级子企业通过招聘引进76人，开展内部竞争上岗，内部调整57人。

##### 市场化薪酬分配机制

集团率先打破“高水平大锅饭”，制定《集团公司本部员工绩效考核结果运用实施方案》，强化激励约束，充分发挥考核导向作用。33户子企业已建立市场化薪酬分配机制，分配0向业务和一线岗位倾斜，合理拉开收入分配差距。

##### 干部队伍建设不断加强

优化集团公司本部职能机构和人员编制，提升集团管控水平；牵头开展所属企业领导班子和领导人员综合考核，以及本部部门和员工绩效考核，通报考核结果，奖优罚劣，有力促进各级管理人员履职尽责。

##### 选人用人政治生态更加清朗

集团选人用人“一报告两评议”总体满意度评价在省国资委考核的省属企业中连续三年排名第1位。



## 2、强化运营调度



④ 10月21日下午，集团公司召开经营工作推进会。要求各单位按照经营调度工作要求，将各项目标任务压紧压实，逐一分解，加强组织领导与检查督导，加强工作保障，完善激励约束等配套措施，全力以赴，为顺利实现集团公司的全面转型作出更大的贡献。

⑤ 省盐业集团公司高度重视企业法务工作，建立企业总法律顾问制度，明确法务工作机构职责，强调法务工作机构职责，强调法务工作人员应具备的素质和能力，苦练内功，维护企业权益、依法治企，为业务开展赋能。

2021年7月29日，省盐业集团公司举办合规管理专题讲座。讲座由集团公司总法律顾问戴斌主持，各直属（控股）公司主要负责人及集团本部人员参加学习。



## 3、强化本领锤炼

⑥ 组织开展民法典知识大赛活动，内容覆盖习近平法治思想、民法典物权编、合同编等，640余名职工参与民法典知识测试，取得良好宣传效果。



⑦ 2021年7月21日，集团公司召开财务分析会，为集团公司战略转型发展提供强有力的财务信息化支持。





# 3 经济发展责任

## Economic development responsibility

### 一、战略转型

为深入贯彻习近平生态文明思想和习总书记两次考察安徽重要讲话指示精神，全面落实打造经济社会发展全面绿色转型区的要求，以及省委省政府培育发展十大战新产业的决策部署，省盐业集团积极谋划转型发展，顺应生态文明建设要求和生态环保产业发展趋势，在省国资委的关心和支持下，深化改革推动国有经济布局优化和结构调整，通过引入战略投资者，将集团改组为省生态环境产业集团有限公司，开启“二次创业”。

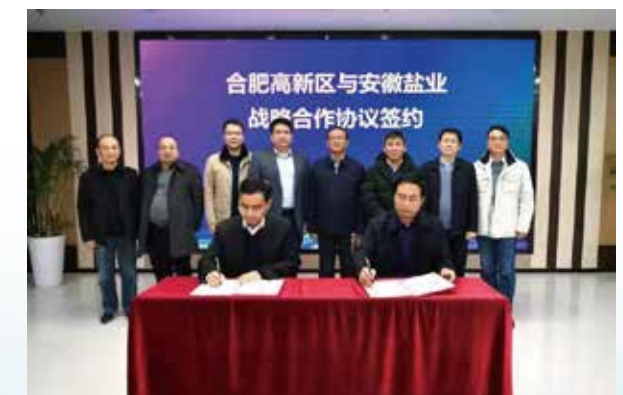
#### 1、签订合作协议

2021年11月18日，安徽省与中央企业合作发展座谈会在合肥隆重召开。中国中铁、中交集团与安徽盐业战略合作成功签约，标志着安徽盐业历史翻开了新的一页，来到了安徽省生态环境产业集团的新纪元，开启了全面转型发展的新征程——



安徽卫视报道签约现场

安徽省生态环境产业集团将运用市场的逻辑、资本的力量、平台的思维和专业的运作，引入战略合作方优质资源和先进管理理念，努力构建规划、设计、投资、建设、运营、研发、制造、咨询等“一体化”业务体系，打造成为全省生态环境基础设施投资建设运营、生态环境统筹治理、生态环境产业联动发展、生态环境领域科技创新与数字经济发展的“四大平台”，力争成为“长三角标杆、国内领先、国际一流”的生态环境产业集团，为加快打造“三地一区”，建设新阶段现代化美好安徽作出新的更大贡献。





## 二、产业布局

抢抓长三角一体化等重大战略发展机遇，按照做稳做实盐品经营，做精做特康养地产，做优做强环保产业的发展思路，不断优化产业布局



### 1、环境科技板块（重点企业：安徽环境科技集团）

安徽环境科技集团股份有限公司于2015年9月注册成立。注册资本3亿元人民币。公司经营以水务为核心，以固废、咨询为重点，形成“1+2”主业务板块，加快占领安徽及其他重点市场步伐，形成规模与竞争优势；以综合环境服务为支撑，着力打造安徽省最具价值创造能力、国内著名的科技型服务型环境保护产业集团。

#### Manin business 主营业务 1+2



水处理



固废处理



环境咨询



⊙ 水处理主要包括供排水厂网一体化、中水回用和工业园区污以及村镇污水、水环境治理。

固废板块，以工业一般固废综合利用处理处置为主，逐步拓展到生活垃圾处理、餐厨垃圾处理、危险废物处理处置、污泥处置、农林畜牧业废弃物处理等业务方向。初步选取沿江的合肥、铜陵、池州三地，皖北凤阳和皖南广德五处实施项目。





环境咨询主要包括从事生态与环保技术的研发与应用，提供环保高新技术成果转化与产业化运作服务、生态与环保领域的管理与技术顾问服务。接受委托对新建企业及工程进行环评工作；接受企业及政府委托进行环境治理方案的设计及环保政策的咨询等。



## 取得的荣誉



## 2、盐板块 (主要企业：安徽盐业发展有限公司)

盐板块工作人员1800余人，约20万平方米食盐储备库，近500台物流配送车辆，辐射终端客户4万余家。2021年销售各类盐33万吨，其中食盐25万吨，工业盐、融雪盐8万吨。

盐板块16家市公司、60家县公司分布在安徽省各地，共拥有9万平米的办公楼、8万平米的门面房、20万平米的仓储资源。每个市县均是一个区域配送公司，具有辐射辖区城区、乡镇的能力。覆盖全省的网点仓储配送车辆具有较强的区域配送能力，在仓储物流行业具有很强的竞争力。



自2012年建立省级食盐储备后，抽查合格率均为100%，优秀率达90%以上。





### 3、地产板块（主要公司： 安徽盐业地产集团有限责任公司、安徽省健康养老产业投资有限公司、安徽省城市更新投资有限公司）



### 安徽盐业地产集团有限责任公司

成立于2005年，是由安徽省盐业投资控股集团有限公司投资控股的国有房地产开发企业，注册资金10亿元，房地产开发一级资质。公司成立以来，坚持以服务城市建设、打造高品质人居为使命，立足合肥、辐射全省，先后开发了安徽盐业大厦、淮北百年香樟、滁州曲阳国际、芜湖白金湾、六安湖公馆、六安龙湖湾、滨湖徽盐世纪广场、泗县虹都府、霍邱珺临府等一批具有较强社会影响的项目，已建、在建及待建项目达26个，已建和在建面积超过500万平方米，公司资产总额超50亿元。

**26**个项目  
已建、在建及待建项目

**500+** 万平米  
已建和在建面积



**50+** 亿元  
公司资产总额



### 安徽省健康养老产业投资有限公司

成立于2021年，注册资本5亿元，主营业务包括康养社区、旅居度假、观光农场、健康管理、社区护理、医疗照护等业态，发展战略为“1235”，即以社区养老等普惠性养老为主要方向，围绕“养生+养老”、“医疗+养老”两大核心产业，推进投融资平台、产业培育平台、公共服务平台三位一体建设，打造集医疗、护理、养老、康复、养生为一体的健康养老全产业链，成为安徽省健康养老产业领军企业。



### 安徽省城市更新投资有限公司

成立于2021年，是省盐业集团公司全资子公司，注册资本10亿元。公司立足合肥、服务全省、接轨全国，聚焦城市更新产业的难点、痛点、热点，以打造安徽省最有影响力的城市更新综合服务商为宗旨，为各级政府和社会各界解决事关城市更新的重大任务和挑战，提供创新思路、技术支撑和解决方案，实施一批优质城市更新项目，为全省城市更新提供标准化的开发运营模式，致力成为我省城市更新领域的先行示范企业，为全省深化城市更新业务发挥典型引领作用。



8月27日，成功竞得肥东马龙山康养项目首批102亩地块，标志着经过多年来的跟踪、对接，徽盐马龙山康养项目正式迈入实质阶段。该项目作为安徽省内首个全龄化智慧康养社区，对安徽省康养产业发展具有引领和示范作用。



该项目积极响应国家“十四五”应对人口老龄化战略，结合马龙山养老产业发展优势，省盐业集团公司、徽盐地产集团公司把该项目作为转型发展的重要支撑，立足于安徽省第一高端康养小镇及全国康养产业标杆的定位，致力于打造安徽省内首个全龄化智慧养老社区，即以高端康养社区为核心，依托于全配套无障碍的养老设施、高科技的物联系统建设、功能完善的社区配套服务，形成立体式全方位全配套社区，让老年人和子女生活在同一个社区，共享天伦之乐。



滨湖雅园康养示范项目区位优势明显、资源禀赋突出，不仅是省盐业集团转型升级的有力抓手，也是我省养老产业发展的重要标志，更承载了人民群众对高质量康养生活的美好追求。省盐业集团一定按照高起点规划、高标准建设、高水平管理的思路，建一流工程，创一流质量，树一流品牌，在政策、资金、人才方面给予项目最大支持，争取把滨湖雅园打造成为安徽省首屈一指的康养基地和全国康养产业的标杆。



#### 4、大宗贸易板块 (重点企业：安徽省顺朝物资有限公司)

安徽顺朝成立于2006年8月，是集团公司为适应市场经济发展、实现“一主两翼”战略转型而设立的钢贸流通企业，主要从事金属材料等大宗商品贸易和物流配送服务。

公司自成立以来，始终恪守“诚信、稳健、精细、创新”经营理念，坚持“两条腿走路”经营模式，发展态势良好，经营规模、经济效益稳居省内钢贸行业前列。同时，公司行业品牌不断提升，连续多届被推举为省金属材料流通协会副会长单位，相继荣获“中国金属材料流通行业影响力企业”“中国钢贸百强企业”“中国钢材销售五十强企业”“钢铁流通领军企业”等荣誉称号。



中国金属材料流通协会颁发  
企业信用等级3A（最高级）证书



中国金属材料流通协会五十强企业

### 三：改革创新

#### 专题一：国有企业改革三年行动

国有企业改革三年行动是国有企业改革“1+N”政策体系和顶层设计的具体施工图，也是对党的十八大以来各项国企改革重大举措的再深化。2021年是落实国企三年改革的关键之年，安徽省国企改革三年行动全面开展。

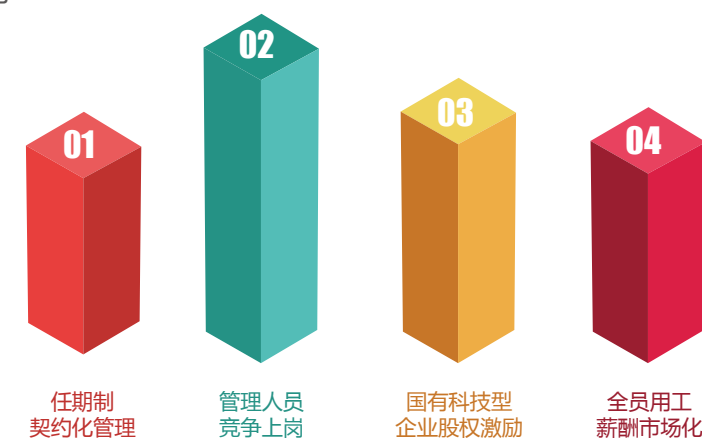
##### 1、建立完善中国特色现代企业制度：

- ◎ 研究制定党委前置研究重大经营管理事项清单
- ◎ 加强董事会建设，落实董事会六大职权
- ◎ 保障经理层依法行权履职
- ◎ 大力推进管理体系和管理能力现代化



##### 2、三项制度改革：强化国有企业市场主体地位，建立市场化经营机制，激发企业经营活力。

- ※ 任期制契约化管理
- ※ 管理人员竞争上岗
- ※ 国有科技型企业股权激励
- ※ 全员用工薪酬市场化







9月30日，集团公司召开国企改革三年行动工作推进会，要求集团上下一定要统一思想、提高站位，真抓实干、奋勇争先，推动国企改革三年行动各项任务圆满完成。



3月31日，召开集团公司国企改革专题培训会，旨在帮助全系统成员学习和掌握国企改革的政策内涵和工作要求，形成统一的改革认知和工作思路，重点围绕习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，三项制度改革历史沿革和当前政策内涵，三项制度改革难点与操作实务，以及国企改革三年行动方案实施情况评估标准和要求等方面内容进行详细讲解。

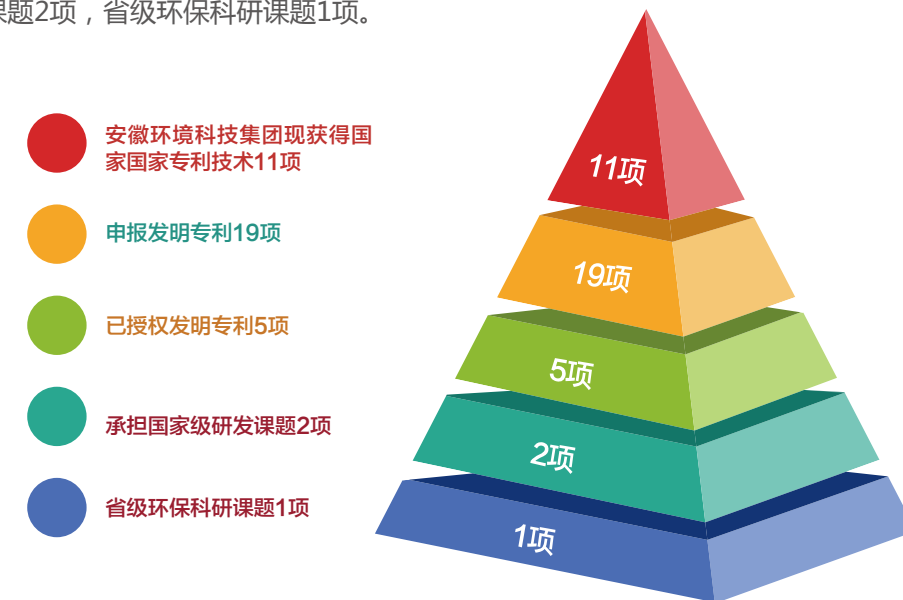


安徽盐业国企三项制度改革与体系设计讲座直播

## 专题二：创新发展

响应国家号召，集团公司一直高度重视科技创新，不断提升科技研发投入和引进科技人才。

安徽环境科技集团现获得国家国家专利技术11项，申报发明专利19项，已授权发明专利5项，同时承担国家级研发课题2项，省级环保科研课题1项。



河道可渗透性反应墙系统及其应用  
河塘浮萍机械化清洁装置  
黑臭河道水质改善装置  
污水处理曝气池结构

厌氧反应器的旋流布水器  
用于水处理的防堵塞的曝气管结构  
可移动式污水生态净化模块化装置  
水环境及污水综合治理技术、一体化污水处理技术.....





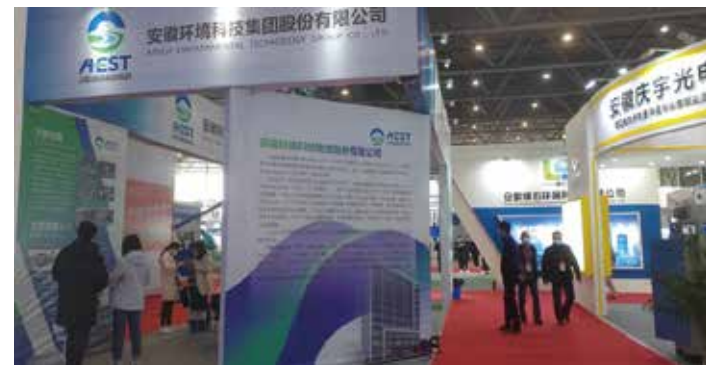
## 四、开放合作助推集团发展

积极对接资源、扩大合作，在战略协同、业务拓展、金融支持等方面为集团转型发展创造良好环境和条件。

### 项目合作



④ 12月22日，安徽环境科技集团与中化环境科技工程有限公司在安徽环境科技大厦举行会谈并签署战略合作协议。



④ 2021年11月26日，2021中国防污展在合肥滨湖国际会展中心开幕，安徽环境科技集团以“聚焦碳达峰碳中和，推动生态文明建设”为主题参展。

### 金融合作



④ 与浦发银行合肥分行签约，双方就盐业战略转型及业务发展进行交流，签订了战略合作协议，加大融资支持，实现互利共赢。



④ 省盐业集团公司与招商银行合肥分行签署战略合作协议。省盐业集团公司正在向生态环境产业转型，未来发展前景广阔，双方以此战略合作协议签订为起点，开启双方合作新纪元。

### 政企合作



④ 12月7日，瑶海区主要领导来我公司就瑶海区生态环境保护、城市更新项目合作进行深入交流。

④ 9月16日，集团公司领导与蜀山区政府对环保产业的发展规划、布局、政策等进行交流，希望企地双方优势互补，加强合作。





## 五、经济效益逐年提升

集团公司坚决贯彻省委、省政府和国资委的决策部署，着力防范化解重大风险，坚持统筹发展和安全，加强形势研判，强化应对措施，抓好重点经营风险防控，抓实抓细常态化疫情防控工作，严格落实安全生产责任制，用心用情做好信访维稳工作，坚决守住不发生重大风险底线。2021年实现营业总收入75.99亿元，同比增长9.77%，实现利润总额1.7亿元，同比增长22.44%

2020年



营业总收入  
**69.23亿元**



利润总额  
**1.39亿元**

2021年



营业总收入  
**75.99亿元**



利润总额  
**1.7亿元**



# 4 企业公民责任

## Corporate citizenship

### 一、食盐安全

#### 1、保障盐品供应。

疫情期间，省内各地市76家盐业公司、近千名盐业人迅速行动，加强食盐储备、调运、配送，全力保障市场供应和全省人民食盐安全。特别是在省内一些封控区或施行静默管理的城市，盐业人24小时轮班，想尽一切办法组织保供。





## 2、稳定食盐市场。

我们严格执行《安徽省省级食盐储备管理暂行办法》的要求，在各市县都有食盐储备。目前全省食盐储备库存5万余吨，其中省级储备3万吨，社会储备库存2万余吨，足可满足全省人民3个月的生活所需，确保食盐这一民生商品在特殊时期价格稳定。省经信厅组织专家对2020年度省级食盐储备专项资金使用绩效评价，最终我省省级食盐储备专项绩效结果为优级。



⊕ 绩效评价考核组对被检单位的储备盐各项工作给予充分肯定，特别是疫情期间各级盐业公司全力保障食盐供应，稳定食盐市场给予了高度评价。

## 二、安全生产

我们坚决贯彻上级各项安全生产工作部署，落实安全生产制度，及时开展安全生产检查和应急演练，全年无一起安全生产事故发生。



为加强应急疏散体系建设，保障广大职工的生命安全，全力贯彻落实第20个全国“安全生产月”活动要求，6月11日下午，省盐业集团公司联省合控集团等单位，在徽盐世纪广场A座开展应急疏散演练活动，各单位共计100余名职工参加了此次演练



11月18日下午，集团公司在24楼会议室举办应急预案管理专题培训，邀请安徽建筑大学专家授课，并结合企业应急预案案例，对《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》（GB/T29639-2020）进行了深入地解读。

## 三、员工发展

盐业集团各级企业均按要求建立了工会组织，坚持和完善厂务公开制度，落实职工董事、监事制度要求，引导员工积极参与民主管理，切实保障员工的知情权、参与权和监督权。

劳动合同签订率

100%

员工缴纳和社会保险覆盖率

100%

人均带薪年假

5-15天

总部体检覆盖率

100%



⊕ 开展“与祖国同心，与时代同行”秋季毅行活动，毅行活动弘扬的是团队精神，只有齐心协力，才能走到终点，只有砥砺前行，才能实现理想。在安徽盐业二次创业、转型发展的关键时期，希望全体徽盐人弘扬团结拼搏、齐心协力的毅行精神，做好自己的本职工作，齐力推动集团公司向生态环境产业集团顺利转型。



## 员工关怀

集团公司一直以来，都在积极营造良好的文化氛围，关注员工身心健康，提供富有竞争力的薪酬待遇和职业发展机会，高度重视对员工的培训，集团上下2021年共举办各类培训百余次，帮助员工拓宽视野、增长才干。同时为员工提供了读书室、健身房等工作之余休闲娱乐的场所。



④ 2021年7月29日，省盐业集团公司举办合规管理专题讲座。合规管理是企业行稳致远的软实力，是塑造企业核心竞争力的重要保障。要树立全员合规意识，做到合规管理人人有责。



④ 坚持巡视工作方针，围绕国有企业职责使命，按照政治巡察“四个落实”总体要求，切实提高巡察监督的整体质量和综合效果，为集团实现转型发展和增强发展活力提供坚强保障。要坚持以政治建设为统领，着力打造政治过硬、本领高强的专业化巡察队伍。——2021年巡察工作动员部署暨培训会

## 关怀退休员工



④ 省盐业集团公司领导班子成员分组开展“七一”走访慰问活动，并为部分老党员颁发“光荣在党50周年”纪念章。



# 乡村振兴

## 四、乡村振兴

近年来，省盐业集团党委认真学习贯彻落实习近平总书记关于巩固拓展脱贫攻坚和乡村振兴工作的重要讲话和指示批示精神，全面落实中央、省委省政府工作要求，切实履行国有企业政治责任和社会责任，始终将巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴作为一项重要政治任务，及时研究制定工作举措，切实解决难点重点问题，脱贫攻坚成果有效巩固，与乡村振兴有效衔接，帮扶村产业发展不断兴旺，人居环境持续改善，村民收入逐年提高，幸福感显著提升。集团公司巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴工作成绩一年一个台阶，2021年首次在省府年度考核中获得“好”等次。



集团公司结合教育扶贫，连续8年开展捐资助学活动，累计资助学生超过百人，从李楼村到西河村，帮助青少年学子铺展梦想之路，帮扶贫困家庭解决困难。2021年，集团公司还设立了帮扶教育基金，用于帮助帮扶对象解决求学阶段教育及生活经费问题。除了经济上的支持，集团公司还积极推进帮扶村未就业毕业生就业，扎实开展各类专业技术培训，促进帮扶村经营、种植、养殖等专业人才的培养和发展，形成一批乡村振兴带头人和技术骨干。







Ⓐ 2021年1月20日，霍邱盐业置业有限责任公司党支部全体党员前往新店镇双龙村，走访慰问了28家五保户，为他们送去了大米、食用油、礼包等慰问品。



Ⓐ 2021年集团公司领导赴西河村开展乡村振兴工作调研并举办帮扶捐赠活动，参观了西河村民宿项目，走访慰问了因灾特困家庭并发放慰问金。

爱不只是赠予  
还有付出

关注公益，我们从未止步!



# 5 生态环境责任

## Ecological environmental responsibility

### 一、绿色发展为主题

习近平总书记多次对生态文明建设作出重要指示和批示，特别是两次视察安徽时，都强调安徽要坚持绿色发展，“把山好水保护好”。省第十一次党代会提出，要坚定不移打造具有重要影响力的经济社会发展全面绿色转型区，牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，统筹山水林田湖草沙系统治理，全省域、全过程、全方位加强生态文明建设。

省盐业集团按照总书记重要指示批示精神，贯彻落实省委省政府决策部署，积极向生态环境产业全力转型发展，的美好蓝图已徐徐打开，集团上下加快发展的信心更大、劲头更足、凝聚力更强。

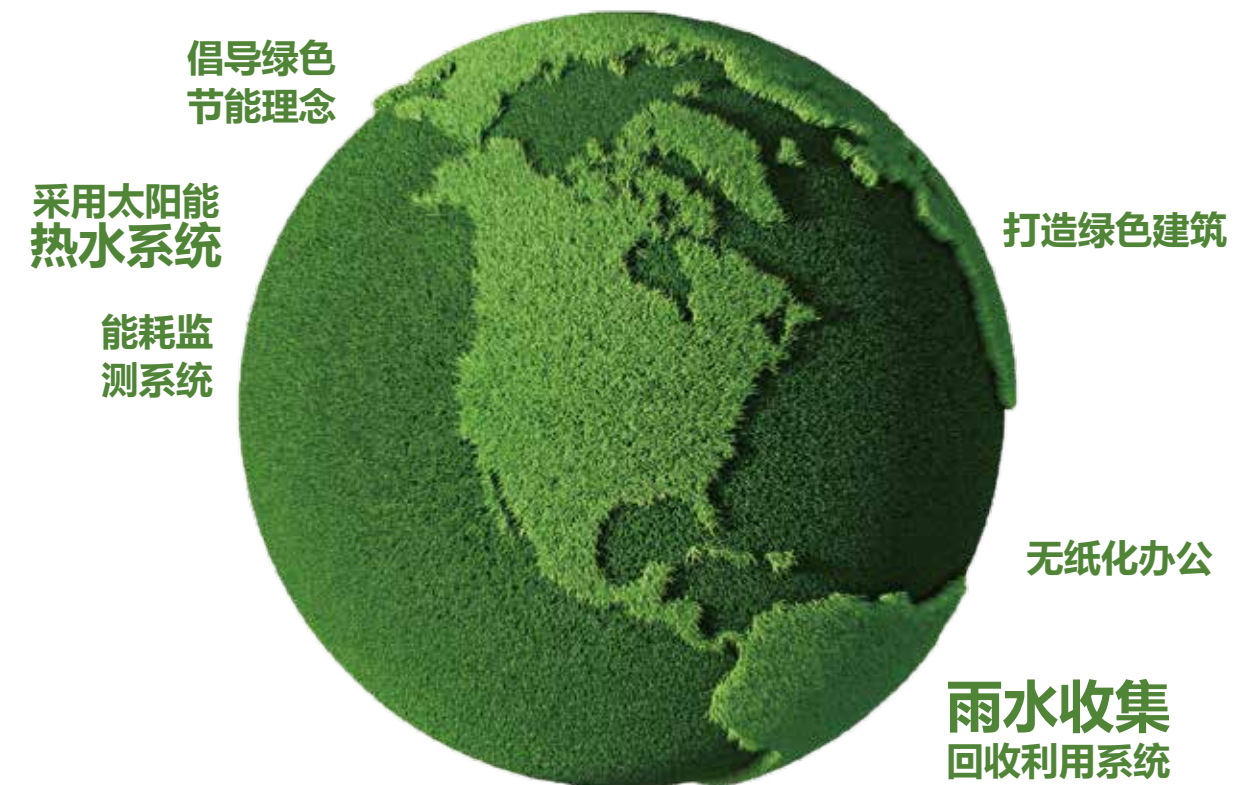


### 二、低碳节能

集团公司一直倡导“绿色低碳，节能先行”，通过普及生态文明、绿色发展理念和知识，营造简约适度、绿色低碳、文明健康的企业形象，不断增强节能降碳意识和能力，集团本部全面推行无纸化办公，房地产公司应用太阳能等节能环保技术。

## 绿色低碳 节能先行

Green low carbon  
Energy saving first





# 6 党建工作

Party building work

安徽盐业集团公司党委坚持贯彻党的全面领导，积极贯彻落实习近平总书记新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，高标准开展党史学习教育、深入开展“我为群众办实事”实践活动、制定重点项目清单98项。统筹党史学习教育与庆祝建党百年活动，举办“忆初心、担使命”党史知识竞赛，召开“七一”表彰大会，组织开展走访慰问、重温入党誓词、为老党员颁发“光荣在党50年”纪念章、专题党课等系列活动。



22021年党建工作述职评议会



省盐业集团廉政警示教育活动。集团党员集体参观了“纪律立党·从严治党、廉润江淮·清风扬帆、以案为鉴·警钟长鸣、不忘初心·永葆清廉”四个展厅，尤其是十届省委以来全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争成果，让大家在视觉冲击中接受思想洗礼。



“忆初心、担使命”党史知识竞赛现场



2021年是中国共产党成立100周年，盐业地产集团把党建与经营紧密结合，以坚定的信心、有力的措施、扎实的作风，开创徽盐地产各项工作新局面，以优异的成绩为建党百年献礼！







## 集团公司 主要获奖荣誉

安徽省质量奖

2007年

安徽省省属企业文明单位

2009年

中国轻工业十强企业

2011年

安徽省五一劳动奖章

2014年

中国盐业运销行业十强企业  
中国服务业企业300强

2015年

安徽省诚信企业

2016年

安徽省食品药品安全工作先进单位

2017年

安徽省信访先进单位

2018年

中国轻工业行业十强企业  
安徽省推进与中央企业合作发展工作先进单位

2019年

中国轻工业盐业行业十强企业第二位

2020年

中国轻工业二百强企业第一百二十一名

2020年

中国轻工业食品行业五十强企业第三十三名

2020年





# 报告后记

## 一、展望2022

2022年，集团公司将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，在省委省政府和省国资委的坚强领导下，进一步解放思想，开拓创新，不忘初心，砥砺前行，奋力谱写集团公司高质量发展新篇章，为新阶段现代化美好安徽建设做出新的更大贡献！

## 二、意见反馈

为了持续改进安徽盐业社会责任工作及社会责任报告编写工作，我们特别希望聆听您的意见和建议，如您对报告有任何的意见和建议，请与我们联系。

联系电话：0551-65284110/65283101

传 真：0551-65283200

电子邮箱：51216422@qq.com

企业网站：www.ahsalt.com